

OURTHE-AMBLÈVE TOURISME

# Visitez la région sous quatre aspects

C'est ce que propose la Maison du Tourisme du Pays d'Ourthe-Amblève qui fête ses 10 ans

La semaine dernière, la Maison du Tourisme du Pays d'Ourthe-Amblève a soufflé ses dix premières bougies! Un premier anniversaire "rond": un cap à passer! Pour marquer le coup, quatre nouvelles brochures ont été éditées.

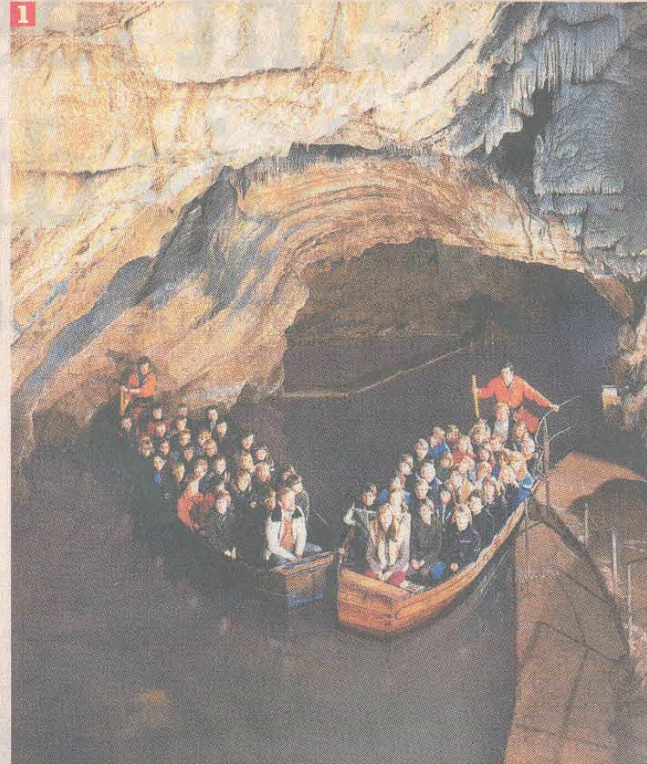
Elles proposent des circuits à thèmes, pour découvrir le territoire, le patrimoine et l'environnement naturel remarquable de cette terre de vacances liégeoise. Les grottes de Remouchamps, le Monde Sauvage d'Aywaille ou encore le centre de pèlerinage de Banneux. Le pays d'Ourthe-Amblève ne manque pas d'atouts touristiques. Mais c'est aussi un cadre naturel prestigieux, où il

fait bon se balader. Quatre nouveaux circuits thématiques sont désormais proposés aux touristes. Jacques Lilien, directeur de la Maison du Tourisme nous les détaille: "Les châteaux, tout d'abord, car ils sont nombreux dans la région. La pierre, ensuite: c'était inévitable! C'est le symbole de la région, ce qui a façonné notre paysage. La nature, car nous avons un patrimoine exceptionnel. Le sacré, enfin, avec Banneux et de nombreuses églises qui valent le détour".

Chaque brochure indique les étapes clés de son thème avec un petit descriptif. Une carte oriente les touristes vers les haltes sympas et les événements liés sont renseignés. L'idéal pour faire découvrir des lieux typiques ou in-

solites. On a mis les bouchées doubles pour attirer les visiteurs aux portes de l'Ardenne. L'activité artisanale n'est pas délaissée. Pour la troisième année consécutive, les paniers du terroir vont vous titiller les papilles, avec des mets de bouche bien de chez nous. "On veut promouvoir les produits du terroir: des bières spéciales aux confitures. Il y a l'embaras du choix". Trois paniers sont proposés, principalement aux entreprises et aux collectivités qui veulent gâter leurs clients ou leurs employés. Les particuliers peuvent également commander un Sottai, une Betchette ou une Mohinette. Des appellations du coin, pour des denrées aux couleurs locales. «

STÉPHANIE CINTORI



Les grottes de Remouchamps (1) et le site de Banneux (2) font partie des lieux touristiques épinglés par les nouvelles brochures (3) de la Maison du Tourisme du Pays Ourthe-Amblève.

LEM, C.F. & S.C.



## Bilan de fréquentation

DÉJÀ 200.000 VISITEURS EN 10 ANS, PRINCIPALEMENT DES NÉERLANDOPHONES

> Cet anniversaire était aussi l'occasion de faire le point sur le tourisme dans la région. "Nous venons de passer la barre des 200.000 visiteurs, affirme Jacques Lilien. 20.000 personnes passent chaque année dans notre maison du tourisme". Une vraie mine d'or, car les

potentialités du secteur touristique sont considérables: une voie d'avenir pour le redéploiement économique local. Un vecteur d'emplois, également.

> Après 10 années d'existence, les bilans statistiques sont de rigueur. On sait que l'accueil

touristique se doit d'être multilingue... Mais dans quelles proportions? "La majorité des visiteurs sont néerlandophones, poursuit le directeur. Ils représentent 65 % des visiteurs. Viennent ensuite les francophones. Enfin, 6 à 8 % des touristes parlent l'allemand".